

aktuell und informativ

30. Deutscher Evangelischer Kirchentag vom 25. - 29. Mai 2005 in Hannover

EINE PRODUKTION VON MARTINCOLOR

Unter dem Motto „Wenn dein Kind dich morgen fragt ...“ fand vom 25. Mai 2005 bis 29. Mai 2005 der 30. Deutsche Evangelische Kirchentag statt. Gastgeber war zum vierten mal seit 1949 die Evangelisch-lutherische Landeskirche Hannovers.

Um die Aussagen des Kirchentages nach außen zu kommunizieren, wurden großflächige Pakate an zentralen Punkten in der gesamten Stadt positioniert. Die insgesamt produzierte Werbefläche betrug 1.800 m² und wurde komplett bei MARTINCOLOR Kommunikation & Mediengestaltung gefertigt.

Das größte Plakat verfügt über ein Format von 18 m Breite und 6 m Höhe. Neben dem Einsatz auf Kirchen- und Hausfassaden wurden Bühnenwände mit Grafik versehen, Großbanner an den unterschiedlichen Veranstaltungsstätten angebracht sowie Informationssäulen im Außenbereich bestückt.

Gedruckt wurde mit 720 dpi auf verschiedene Netzvinyl- und Textilmaterialien.

Für Veranstaltungen im Innenbereich wurden freistehende Bannerdisplays im Format 65 x 200 cm eingesetzt. Als Ausgabeverfahren wurde der HighEnd Fotobelichter Lambda 130 gewählt.

Mehr Informationen unter Telefon (069)75 60 80 -73



MARTINCOLOR